

A woman with dark, curly hair is looking down at her smartphone. She is wearing a colorful, patterned shirt with blue, pink, and white designs. The background is a plain, light-colored wall.

Real Talk: pacchetto completo per agenzie

Contribuisci alla crescita
aziendale dei tuoi clienti con
le inserzioni di Reels

Sommario

- 3 Panoramica del toolkit
- 4 Vantaggi per i clienti
- 5 Vantaggi per le agenzie
- 7 Panoramica su Reels
- 8 Messaggi
- 11 Come usare le inserzioni di Reels
- 12 Linee guida sulle creatività
- 14 Specifiche delle inserzioni di Reels
- 15 Inserzioni in partnership
- 16 Soluzioni complementari
 - Insight
- 17 Linee guida sulla creazione di risorse per i partner
 - Storie di successo

Panoramica del toolkit

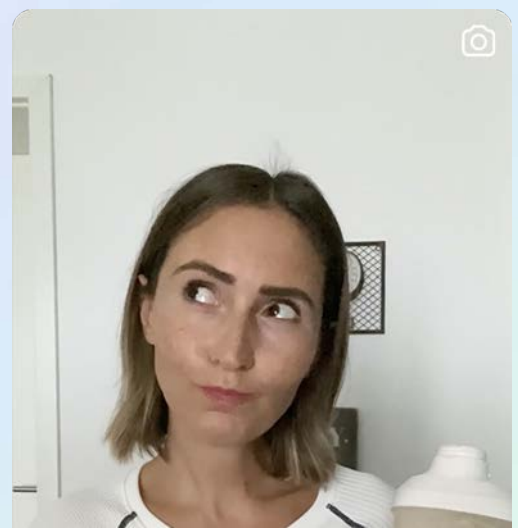
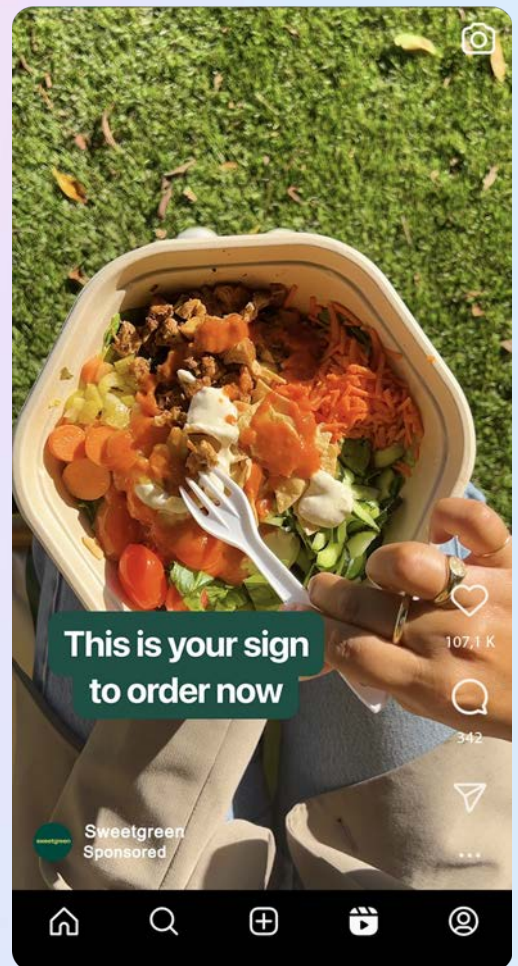
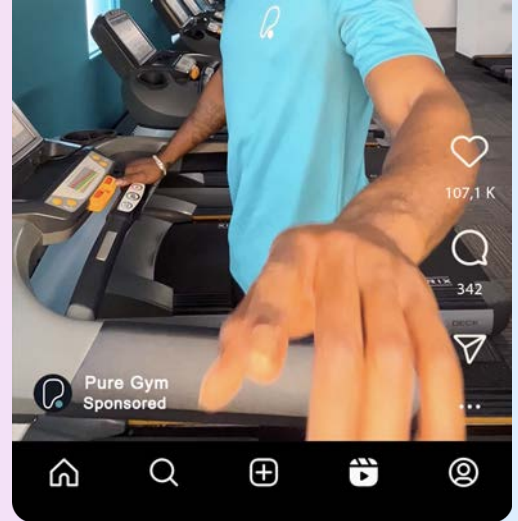
I video brevi hanno trasformato il modo di creare, vedere e condividere i contenuti.

Questo mezzo è diventato un nuovo linguaggio di espressione e connessione, che consente interazioni ed esperienze significative per il pubblico in tutto il mondo. Nel regno dei social media, i reel sono ora il formato di contenuti in più rapida crescita tra le tecnologie di Meta, attirando l'attenzione sia degli utenti che dei clienti-inserzionisti.¹

Sebbene i clienti ne riconoscano il valore, potrebbero non avere le competenze necessarie per sfruttarne a pieno il potenziale.

Questo toolkit è pensato per consentire alle agenzie di supportare i propri clienti. Grazie agli strumenti e alle linee guida di questa risorsa, le agenzie possono avvalersi di nuove funzionalità e aiutare i clienti a creare contenuti di Reels di grande impatto in grado di fornire risultati aziendali.

¹ Comunicazioni dei ricavi di Meta del T4 2021, febbraio 2022



Vantaggi per i clienti

Le agenzie possono utilizzare le risorse di questo toolkit per aiutare i clienti a raggiungere i propri obiettivi di business attraverso le inserzioni di Reels.

L'uso delle inserzioni di Reels può aiutare le aziende a raggiungere diversi obiettivi.



Aumento delle prestazioni aziendali: l'attivazione dei posizionamenti pubblicitari di Reels può comportare una diminuzione del costo per risultato rispetto alle campagne senza posizionamenti pubblicitari di Reels.



Aumento della notorietà del brand: mostra un'identità di brand unica e stabilisci una forte presenza online.



Maggiori opportunità di raggiungere nuovi clienti: entra in un palcoscenico globale in crescita in cui brand e creator hanno la possibilità di essere conosciuti da tutti.



Aumento dei ricavi: promuovi prodotti o servizi a un pubblico più ampio per incrementare le vendite.



Migliore esperienza del cliente: approfondisci le relazioni con i clienti pubblicando creatività interessanti proprio dove il tuo pubblico trascorre il proprio tempo online.



Diversificazione: mostra il brand in un modo nuovo e multidimensionale che si differenzia dalla concorrenza.

Vantaggi per le agenzie

Questo toolkit non è progettato solo per aiutare le agenzie a guidare i clienti verso il successo, ma vuole anche contribuire all'affermazione dell'agenzia stessa. Come agency partner puoi sfruttare questa risorsa per potenziare le tue competenze su Reels, migliorare le tue offerte per coinvolgere meglio i clienti esistenti, nonché per attrarne e attivarne di nuovi.



Amplia le
competenze.



Amplia l'offerta
e coinvolgi i
clienti esistenti.



Attira e attiva
nuovi clienti.

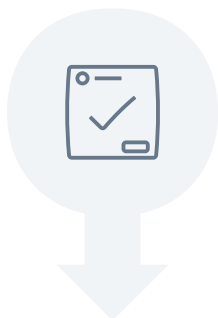
Vantaggi per le agenzie

Le risorse in questo toolkit forniscono alle agenzie i componenti fondamentali per offrire assistenza nella creazione e nel lancio di campagne che coinvolgano clienti nuovi ed esistenti. Le agenzie che ricorrono ai partner per sviluppare creatività dell'inserzione possono utilizzare queste informazioni per gestire la creazione di Reels performanti.



Crea campagne

che mettano in risalto le competenze dell'agenzia utilizzando i messaggi di Reels preapprovati.



Lancia campagne

utilizzando modelli e linee guida per creare risorse aziendali coinvolgenti.



Aumenta la notorietà

condividendo le risorse aziendali e i materiali didattici, tra cui le linee guida per le creatività e le best practice.



Promuovi la considerazione

dei clienti interessati orientandoli verso le guide ai reel e le storie di successo che mettono in evidenza i risultati dei partner.

Panoramica su Reels

Reels è un formato di video brevi che consente a individui e brand di creare contenuti accattivanti su Instagram e Facebook.

Questi video possono essere sfruttati dalle aziende come inserzioni per favorire la crescita e raggiungere nuovi gruppi di pubblico. Con **oltre due miliardi di condivisioni ogni giorno**, in breve Reels è diventato il formato di contenuti in più rapida crescita tra le tecnologie di Meta.¹ Ma cosa lo contraddistingue all'interno dell'ecosistema dei video brevi?

Reels fa la differenza, perché trasforma l'attenzione in azione. Il suo formato interattivo promuove la connessione e suscita una risposta, consentendo ai clienti-inserzionisti di potenziare i loro risultati.



Suggerimento per l'agenzia: includi i dati e i messaggi di questo toolkit nelle tue campagne per mettere in evidenza l'opportunità offerta da Reels ai clienti potenziali ed esistenti.

3,8 miliardi

persone che usano le tecnologie di Meta ogni mese.¹

+50%

tempo trascorso su Facebook e Instagram nella visualizzazione di video.²

24%

aumento della durata del tempo trascorso su Instagram osservato dal lancio di Reels.³

¹ Ricavi di Meta del T1 2023, 26 aprile 2023 ² Dati interni di Meta, febbraio 2022. ³ Comunicazioni dei ricavi di Meta del T1 2023, aprile 2023.

Messaggi di Reels

Crea messaggi pubblicitari personalizzati combinando i vantaggi di Reels elencati di seguito con le capacità e i vantaggi distintivi della tua agenzia.

Vantaggio	Messaggio per i clienti Formato lungo	Messaggio per i clienti Formato breve	Statistiche pertinenti
Promuovi la connessione.	Le tecnologie di Meta facilitano le connessioni tra miliardi di persone e Reels è progettato per trovare i clienti ovunque si trovino, grazie ai social network esistenti. Attraverso Reels, puoi favorire le interazioni e promuovere le connessioni con i clienti invitandoli alla partecipazione.	Le persone si connettono già su Instagram e Facebook, Reels offre loro un ulteriore modo per interagire. Usa Reels per promuovere la connessione con i clienti e invitarli a una partecipazione preziosa e attiva.	Le persone ricondividono i reel più di 2 miliardi di volte al giorno ⁶ e l'88% degli intervistati ha condiviso i reel con amici e familiari, superando altri formati di video brevi. ⁷
Stimola l'azione.	Gli spettatori di Reels sono attivamente coinvolti e aperti alla scoperta di nuovi contenuti, il che li rende più propensi ad agire. Con le inserzioni di Reels, puoi motivare i clienti ad agire e interagire seguendo il tuo brand, inviando un messaggio o effettuando un acquisto.	Se gli utenti interagiscono, sono più propensi a compiere azioni. Utilizza le inserzioni di Reels per invogliare i clienti a seguire, inviare messaggi o effettuare un acquisto.	Dopo aver guardato i reel, i 3/4 degli intervistati hanno iniziato a seguire un'azienda, quasi la metà ha inviato un messaggio e quasi i 2/3 hanno acquistato un prodotto o servizio. ⁸
Massimizza i risultati	Utilizza le creatività di Reels nelle tue inserzioni esistenti per aumentare i risultati nel posizionamento Reels e non solo. Integrando le inserzioni di Reels e attivando i posizionamenti Reels nella tua campagna di marketing, puoi contribuire a generare più valore incrementale.	Creatività di Reels: video in 9:16 nelle aree sicure, con audio, che esprimono concetti divertenti, comprensibili e facilmente riconoscibili. Connettiti all'ecosistema del performance marketing di Meta per amplificare i risultati aziendali.	L'aggiunta di creatività di Reels (video in 9:16 nelle aree sicure con audio e un concetto riconoscibile, comprensibile e divertente) alle creatività abituali esistenti nelle campagne di direct response ha portato a questi risultati: miglioramento del 16% del costo per azione, aumento del 13% del ritorno sulla spesa pubblicitaria, aumento del 29% del tasso di conversione e aumento dell'11% della copertura in tutti i posizionamenti rispetto alle campagne con solo creatività abituali.

Messaggi speciali per l'agenzia

Comunica i vantaggi di Reels per i servizi che offri .

Offerta di servizi dell'agenzia	Vantaggi	Messaggio per i clienti
Sviluppo delle creatività	Migliora le creatività di Reels con il supporto di un professionista.	Migliora il livello dei tuoi contenuti di Reels con il supporto professionale di [nome dell'agenzia] per ogni esigenza, dai modelli fai-da-te e l'ottimizzazione dei video alla produzione completa dei reel.
Partnership con i creator	Connettiti con i creator più indicati per il tuo brand e dai una marcia in più al tuo marketing basato sui creator con una gestione completa delle campagne.	Utilizza la rete di creator di [nome dell'agenzia] per accedere a un pool diversificato di content creator che possano promuovere i tuoi prodotti o servizi e porta il tuo marketing basato sui creator a un livello superiore grazie all'assistenza di esperti nella gestione delle campagne.
Tecnologia pubblicitaria o marketing digitale	Ottimizza le campagne in modo scalabile.	Sfrutta la tecnologia avanzata e le strategie basate sui dati di [nome del partner] per ampliare e ottimizzare le tue iniziative pubblicitarie su Reels.

⁶ Comunicazioni dei ricavi di Meta del T1 2023 ⁷ Indagine globale di Factworks rivolta ai consumatori di video brevi. (sondaggio online commissionato da Meta su oltre 12 600 consumatori di età compresa tra i 13 e i 64 anni; utenti di contenuti con video brevi in AU, US, BR, DE, UK, KR, JP, IN e FR), ottobre-novembre 2022 ⁸ Indagine globale di Factworks rivolta ai consumatori di video brevi. (sondaggio online commissionato da Meta su oltre 12 600 consumatori di età compresa tra i 13 e i 64 anni; utenti di contenuti con video brevi in AU, US, BR, DE, UK, KR, JP, IN e FR), ottobre-novembre 2022 ⁹ I risultati relativi alle visite alla Pagina sono basati su 12 studi sull'impatto, quelli relative alle aggiunte al carrello su 13 e quelli relativi agli acquisti su 11. Tutti gli studi sono stati condotti da giugno 2022 a dicembre 2022 da inserzionisti globali di diversi settori, tra cui e-commerce, CPG, vendita al dettaglio e servizi professionali. Per campagne abituali si intendono quelle nel feed di Facebook, nel feed di Instagram e su Instagram Stories. ¹⁰ Abbiamo condotto uno studio su larga scala della durata di 2 settimane per misurare gli effetti incrementali con 14 000 inserzionisti globali in più settori nel T3 del 2022. Dai risultati è emerso che l'aggiunta di inserzioni con posizionamento su FB Reels ha generato il 3% in più di acquisti incrementali per dollaro speso rispetto a quelli senza posizionamento su FB Reels. Per ridurre al minimo la distorsione, nel test abbiamo limitato il conteggio delle conversioni a 5 per ciascun utente per qualsiasi account pubblicitario. Il risultato è statisticamente significativo al 90%

Messaggi speciali per l'agenzia



Suggerimento per l'agenzia: utilizza le seguenti statistiche, oltre ai messaggi specifici per la tua area di competenza, per mostrare i vantaggi della collaborazione con un'agenzia.



Un recente studio condotto su inserzionisti globali con una spesa pubblicitaria media di circa 50 000 \$ ha rilevato che l'aggiunta di contenuti di Reels nativi abilitati dai partner a una configurazione abituale ha comportato, in media¹¹:

- Prestazioni superiori nel costo per risultato per conversioni ottimizzate con una sicurezza del **91%**

5%

diminuzione del costo per acquisizione

11%

aumento del tasso di conversione

7%

aumento della copertura

5%

aumento delle visualizzazioni del video

17%

aumento del tempo medio di riproduzione video

52%

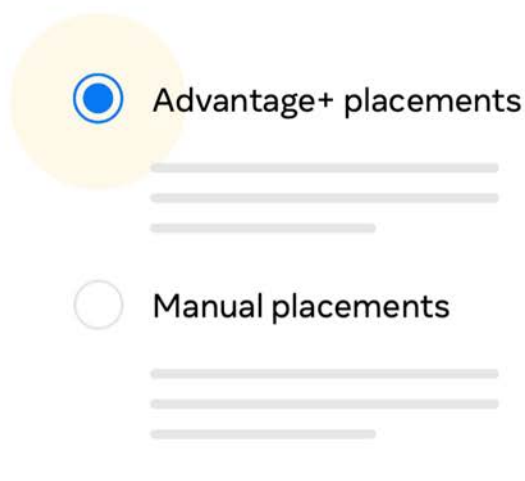
aumento del tasso di riproduzione del video di 3 secondi

¹¹ Meta-analisi di 15 test di inserzionisti per quantificare il valore dell'utilizzo della creatività del reel nativa creata dai Business Partner di Meta. 2023.

Come usare le inserzioni di Reels

Le inserzioni di Reels non sostituiscono le campagne esistenti dei tuoi clienti, ma si collegano direttamente a queste senza nuove piattaforme o budget da gestire, consentendo un'ottimizzazione senza interruzioni tra i posizionamenti pubblicitari di Meta.

Seleziona la casella in Gestione inserzioni.
Questo è tutto!



Meta's delivery system will allocate your budget across multiple placements based on where they're likely to perform best.

Tutto ciò che i tuoi clienti devono fare è selezionare la casella in Gestione inserzioni per attivare le inserzioni di Reels sia su Facebook che su Instagram. Consigliamo di utilizzare i posizionamenti Advantage+ per ottimizzare al massimo le prestazioni. Quindi, aiutali ad aggiungere Reels alle loro campagne abituali realizzando creatività o adattando quelle esistenti. Esegui l'ottimizzazione per i video in 9:16 per rendere i contenuti immersivi, progetta contenuti per l'audio attivato e rispetta le aree sicure per far sì che i messaggi non vengano oscurati dall'interfaccia utente di Reels.

Linee guida sulle creatività

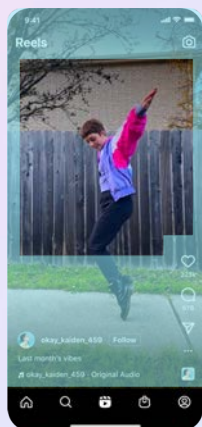
Per ottenere più risultati, assicurati che le inserzioni di Reels dei tuoi clienti sfruttino gli elementi essenziali delle creatività. Dopo che i tuoi clienti hanno scelto di adottare gli elementi essenziali delle creatività, valuta la possibilità di migliorarle creando contenuti nel linguaggio di Reels.

Adotta gli elementi essenziali delle creatività per migliorare le prestazioni



Crea video in 9:16 per renderli più accattivanti

- Reels è un formato video immersivo a schermo intero. Per adattare perfettamente le creatività a questo formato, valuta la possibilità di iniziare con un video e di ridimensionarlo secondo le proporzioni 9:16.
- Rispetto alle inserzioni in altri formati, le inserzioni di Reels con video in 9:16 mostrano un punteggio medio di risposta positiva, e quindi statisticamente significativo, più alto di 7 punti.¹²



Crea contenuti rimanendo all'interno delle aree sicure in modo che i messaggi siano chiari

- Fai attenzione alle aree bloccate delle inserzioni di Reels, che si trovano nella parte superiore e inferiore dello schermo, in quanto potrebbero bloccare elementi creativi cruciali. Per una visibilità e un'efficacia ottimali, mantieni il 35% delle creatività in 9:16 meno pertinenti privo di funzioni di base, come nome utente dell'inserzionista, call to action, testo e loghi. (Si tratta di un aumento rispetto al consiglio precedente del 20%.)
- Un'analisi condotta da Meta ha mostrato che le inserzioni di Reels che violano l'area sicura hanno registrato un tasso di clic inferiore del 28% rispetto a quelle conformi alle linee guida.¹³



Progetta contenuti per l'audio attivato per rendere il video divertente

- Che si tratti di musica, voiceover o effetti sonori, l'audio è comunque un fattore chiave per il coinvolgimento e l'intrattenimento su Reels.
- L'80% dei reel viene visualizzato con l'audio attivato.¹⁴

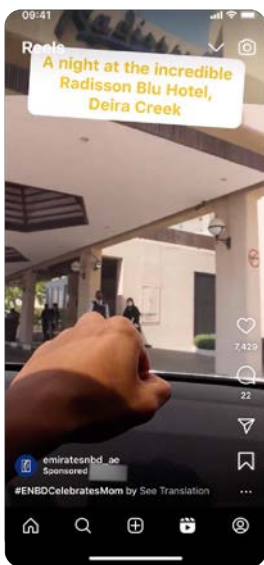
¹² Studio sui consumatori realizzato da MetrixLab. (studio online commissionato da Meta e condotto su 10 000 persone maggiorenni negli Stati Uniti; utenti attivi al mese che hanno usato attivamente Instagram nel T1 del 2022). ¹³ Violazioni dell'area sicura: analisi dei risultati a livello di posizionamento per inserzioni associate a 58 studi globali sul brand lift autoidentificati al momento della relativa creazione come test sull'aggiunta del posizionamento Reels a una strategia della campagna corrente. giugno 2021 - marzo 2022. Un'inserzione viene identificata come in violazione dell'area sicura di Reels se una parte di testo sovrapposto, l'identità del brand o l'etichetta del prodotto vengono oscurati da una qualsiasi parte dell'interfaccia utente di Reels o dall'icona della fotocamera permanente. ¹⁴ Dati interni di Instagram, febbraio 2022.

Linee guida sulle creatività

Fai salire di livello la tua creatività con il linguaggio di Reels

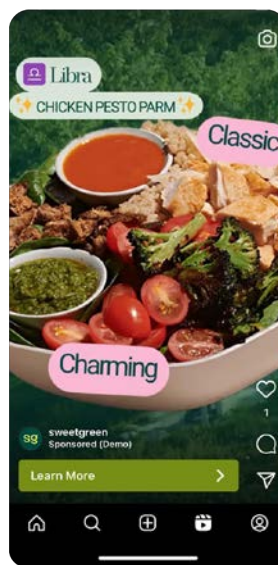
Reels ha un potenziale narrativo illimitato che consente a tutti i brand di creare reel di grande impatto, indipendentemente dai prodotti, dalle dimensioni dell'azienda o dal budget di produzione. Una volta che i tuoi clienti hanno compreso gli elementi essenziali della creatività, considera la possibilità di sperimentare tecniche diverse per migliorare l'intrattenimento, la comprensibilità e la riconoscibilità dei loro reel.

Il linguaggio di Reels



Punta sull'intrattenimento

Suscita una risposta emotiva attraverso un mix di audio, effetti visivi e storytelling creativo.



Punta sulla semplicità

Mescola ritmo, valore e una comunicazione chiara per aiutare i tuoi clienti a catturare l'attenzione e dialogare con il pubblico.



Mostra situazioni verosimili

Usa storie, codici visivi e comportamenti condivisi riconoscibili per aiutare i tuoi clienti a stabilire una connessione personale con gli spettatori.

Integrare il linguaggio dell'approccio creativo di Reels nelle strategie aziendali abituali per eventi di conversione nella parte inferiore del funnel può aumentare le possibilità di successo dell'88%. Secondo i test di Meta, l'utilizzo di questo approccio ha migliorato in media del 51% il costo per conversioni incrementali per gli eventi nella parte inferiore del funnel, come gli acquisti.¹⁵

Utilizza il [Manuale sulle creatività di Real Talk per le piccole imprese](#) per offrire ai tuoi clienti una ricca fonte di ispirazione per l'uso di Reels, nonché consulenze su creazione e configurazione delle inserzioni per aiutarli a sviluppare e attivare creatività delle inserzioni di Reels performanti.

¹⁵ Meta-analisi di test sul conversion lift con 11 inserzionisti globali in 9 settori, condotti a novembre 2022. Questi risultati includono reel sia su Instagram che su Facebook. Definiamo eventi di conversione nella fase avanzata del funnel quelli che avvengono al termine del funnel di marketing, come l'acquisto di un articolo o l'iscrizione a un servizio.

Specifiche delle inserzioni di Reels

Inserzione interstitial

Unità pubblicitaria

Inserzioni video e con immagini a schermo intero, in loop e che possono essere saltate.

Audio attivato consigliato, ma non obbligatorio.

Le azioni relative all'interazione disponibili includono i "Mi piace", i commenti e le condivisioni.

Posizionamento

Le inserzioni verranno mostrate come inserzioni video interstitial all'interno della visualizzazione immersiva di Reels. Per vedere un'inserzione di Reels, l'utente deve cliccare per accedere all'esperienza da

- Tab dedicata di Reels
- Reels nel feed
- Reels in Esplora
- Reel suggeriti nel feed



Durata

- Massimo 15 minuti di durata su Instagram
- Nessun limite di lunghezza del video su Facebook

Tipo di acquisto

- Asta, copertura e frequenza su Instagram
- Asta su Facebook

Acquisto

Posizionamenti manuali

Targetizzazione

Targetizzazione standard di Meta

Progettazione e specifiche tecniche

- Tipo di file: MP4, MOV
- Proporzioni consigliate: 9:16
- Impostazioni video: compressione H.264, pixel quadrati, frequenza di fotogrammi fissa, scansione progressiva e compressione audio AAC stereo ad almeno 128 kbps
- Risoluzione: almeno 500 x 888 pixel
- Audio del video: facoltativo ma vivamente consigliato
- I video non devono contenere elenchi di modifica o riquadri speciali in contenitori di file
- Testo principale: massimo 72 caratteri per evitare troncamenti
- Dimensioni massime del file: 4 GB

Inserzioni in partnership

Oltre a promuovere il coinvolgimento con i reel, sia organici che pubblicitari, i tuoi clienti possono ottenere ancora di più con le inserzioni in partnership. Le inserzioni in partnership implicano la collaborazione con i creator, una parte vitale dell'ecosistema di Reels, per massimizzare il successo.



I creator hanno abilità uniche come la padronanza del mezzo, la sperimentazione creativa, relazioni significative con il pubblico, autenticità, riconoscibilità e connessione con la cultura. Lavorando con i creator, tu e i tuoi clienti potete sfruttare le loro abilità per creare contenuti Reels più coinvolgenti ed efficaci che suscitino interesse nel vostro pubblico di destinazione. Le inserzioni in partnership consentono inoltre alle aziende di adattare le linee guida del proprio brand ai codici culturali del formato, creando un'esperienza più autentica e coinvolgente per il pubblico.

Inoltre, uno studio recente ha rilevato che l'aggiunta di inserzioni in partnership alle inserzioni di Reels abituali ha comportato¹⁶ i risultati seguenti:

- Prestazioni superiori con l'**82%** di sicurezza

9%

diminuzione del costo per acquisizione

16%

diminuzione del costo per clic

47%

aumento del tasso di clic

56%

aumento del tempo medio di riproduzione video

24%

aumento del tasso di riproduzione del video di 3 secondi

165%

aumento del tasso ThruPlay

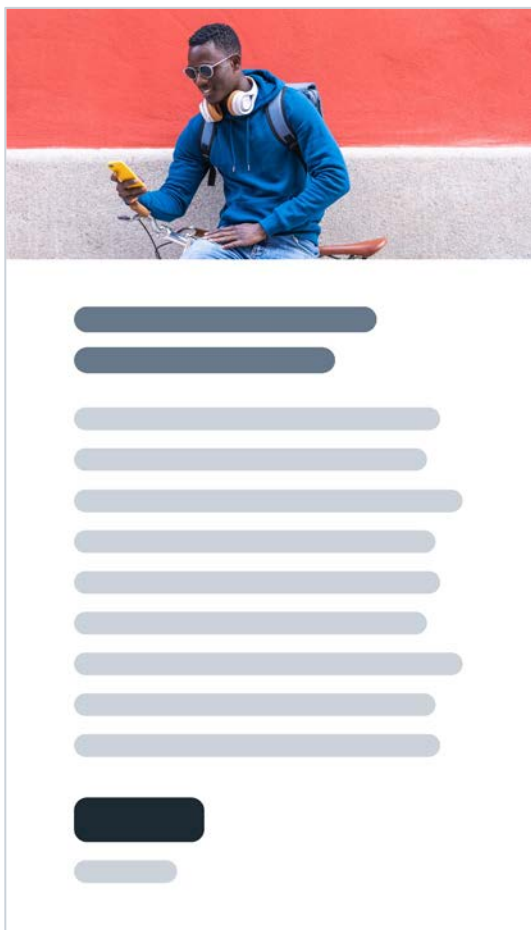
¹⁶ Meta-analisi di 12 test A/B in regioni globali (DE, ES, ID, Regno Unito e Stati Uniti); n = 12 studi condotti tra agosto 2022 e marzo 2023.

Pagine di destinazione, e-mail, notifiche all'interno del prodotto e inserzioni a pagamento

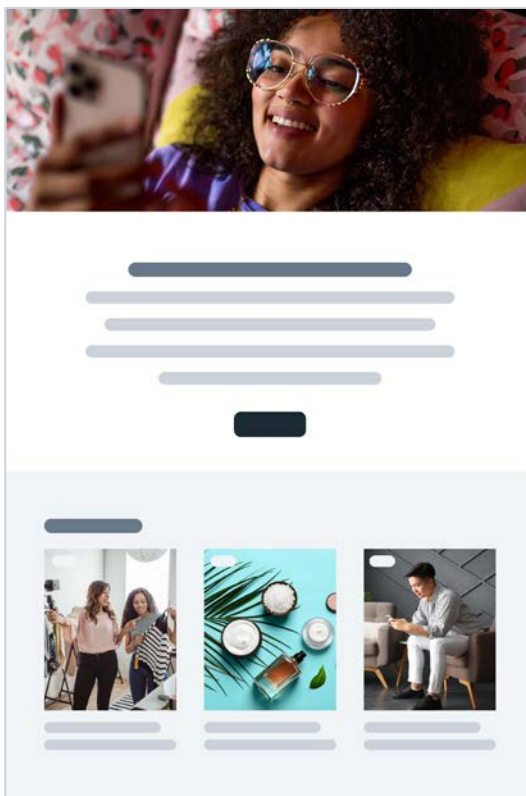


Utilizza i reel e le mappe di messaggistica speciali per l'agenzia per creare testi per pagine di destinazione, e-mail e inserzioni a pagamento. Gli esempi riportati di seguito sono personalizzati per le agenzie di creator, ma possono essere modificati per adattarsi ad altre specializzazioni.

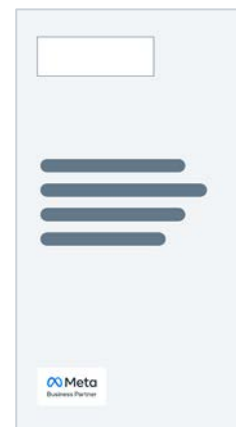
E-MAIL



PAGINE DI DESTINAZIONE



INSERZIONI A PAGAMENTO



Pagina di destinazione



Collaborate with creators to ignite customer action on Reels

At [partner Name], we recognize the potential of Reels advertising and the critical role that selecting the right content creators plays in promoting your brand. By collaborating with the right creator, you can harness the engagement of Reels viewers who are actively searching for new content to help drive customer action and accomplish your business objectives, whether that's increasing brand awareness, generating leads or boosting sales.

Our team can help you tap into this potential by connecting you with our network of skilled creators who are best equipped to showcase your products or services on Reels. We'll provide expert guidance to help you identify and select the most suitable creators based on factors such as audience demographics, engagement rates and content quality.

[Get started](#)

Success Stories



Retail
Trendy fashion outlet Chic Soul used Messenger to boost performance and brand metrics



Health & Beauty
Cosmetic supplier Coconut Flower boosted ROAs and ROIs



Finance
Payment processor Headroom lifted brand awareness and ad recall



Help boost customer engagement on Reels

Collaborate with expert creators from [partner name]

Dear [first name],

With the rise of short-form video content, Reels has become a powerful content format to increase brand awareness, generate leads and help boost sales.

At [partner Name], we understand the critical role that selecting the right content creators plays in promoting your brand on Reels. That's why we offer a unique service to collaborate with expert creators to help ignite customer action and accomplish your business objectives.

By collaborating with the right creator, you can tap into the engagement of Reels viewers who are actively searching for new content. We'll provide expert guidance to help you identify and select the most suitable creators from our network based on factors such as audience demographics, engagement rates and content quality.

We believe that partnering with expert creators can be a game-changer for your business. If you're interested in learning more about our service or have any questions, please don't hesitate to contact us. We're here to help you achieve your business goals.

CTA button

[Signature]


Webinar

I webinar possono essere un potente strumento per educare i potenziali clienti e incoraggiarli a collaborare con la tua azienda. Sfrutta i reel e le mappe di messaggistica speciali per l'agenzia, le statistiche approvate e altri contenuti inclusi in questo toolkit per creare presentazioni per webinar accattivanti. Di seguito riportiamo alcune best practice da prendere in considerazione.

- Gioca d'anticipo per promuovere e aumentare la partecipazione
- Usa un titolo chiaro e che attiri l'attenzione
- Usa immagini accattivanti per migliorare la tua presentazione
- Incoraggia la partecipazione del pubblico con sessioni di domande e risposte o chat
- Mantieni la presentazione focalizzata e concisa
- Includi una call to action chiara
- Mantieni i contatti con i partecipanti offrendo loro risorse aggiuntive


Supercharge your results with Reels ads.

Amplify business results from connection to action.



Meta

Optimize your creative.



- 1 Build or adapt existing creative for 9:16 video to make your video immersive.
- 2 Build for sound-on to make your video captivating.
- 3 Adhere to safe zones to ensure your messages aren't obscured by the Reels UI.

Guida alle storie di successo

Pensa a un titolo d'effetto

Scrivi una breve sinossi

Descrivi la sfida

Usa un'immagine illuminante

Parla della soluzione

Condividi i risultati

Crea un testimonial

The screenshot shows a success story page for a partnership between Foap and Flare Audio. The page is titled "Partner Foap + Advertiser Flare Audio" and "Performative Reels ads with some flare". It features a navigation bar with "Meta", "Get started", "Advertise", "Learn", and "Support". The main content is divided into sections: "SUCCESS STORY" with a summary of the partnership, "THEIR STORY" with a sub-heading "Authentic visual content" and an image of a woman, "THEIR GOAL" with the heading "Dialing up the benefits", "THEIR SOLUTION" with the heading "Storytelling through Reels" and an image of a woman on a phone, and "THEIR SUCCESS" with the heading "More views, more awareness" and an image of an ear. At the bottom, there is a "Product Used" section with icons for "Video ads" and "Measurement", and a testimonial from Nikki Roberts.

Partner Foap + Advertiser Flare Audio
Performative Reels ads with some flare

By collaborating with a British high-end audio company, Meta Business Partner was able to introduce the Calmer earplugs in a visually effective way, leading to an 8% increase in video views.

5% lower cost per result
6% higher reach
8% boost in video views

Authentic visual content
Foap is a creative platform that connects brands with a community of 4.8 million global creators capable of producing custom video and image content all across the globe. The company is driven by its mission to create content with authentic, diverse and positive creative voices around the world. Their unique story truly driving engagement and performance results.

THEIR GOAL
Dialing up the benefits
Flare Audio aimed to showcase the benefits of Calmer, their alternative to traditional earplugs, through engaging short-form content.

Storytelling through Reels
Flare Audio partnered with Meta Business Partner Foap to create engaging short-form content that showcases the benefits of their alternative to traditional earplugs, Calmer. The goal was to create an alternative way to watch music development of the product and its usage by crowdsourcing creative content for Reels.
Working together, Flare Audio and Foap utilized user-generated content to put the story of Calmer in a friendly and relatable way. The Reels ads provided a "day in the life" view of the product, showcasing what it does and how it can be used. By showing other people using Flare Audio, we were able to effectively communicate the benefits of Calmer to potential customers.
Foap's expertise in content creation also helped Flare Audio showcase their product in a short amount of time. It is available in a meaningful way. As a result of this collaboration, Flare Audio successfully created awareness about Calmer among a previously untapped younger demographic. The campaign resulted in an 8% increase in video views and successfully highlighted the unique benefits of Calmer to its wider audience.

More views, more awareness
During the campaign PR study conducted from September 16, 2022 to September 28, 2022, the teams saw an increase of over 8% in video views, reaching among a younger audience, indicating a boost in awareness. Additionally, the campaign surpassed its key performance indicators, including:
• 8% reduction in cost per result
• 6% increase in reach
Results: 100% user feedback: 100% positive feedback on video content.

Product Used

Video ads
Capture attention with engaging video ads.

Measurement
Make better marketing decisions based on insights.

“
Working with FOAP was great. They really took the time to understand our product Calmer and what we wanted to achieve with the Reels project. We were really pleased and impressed with the results. Not only did we see an increase in reach and views but we also saw an increase in positive sentiment from audience feedback. We felt in very safe hands from the beginning to completion and wouldn't hesitate in recommending them to anyone else.
Nikki Roberts
Co-Founder and CEO, Flare Audio

Guida alle storie di successo



Pensa a un titolo d'effetto

Cattura l'attenzione delle persone con un titolo che riassume il successo nel modo più conciso possibile. Puoi usare un tono serio e descrittivo oppure leggero e arguto. Scegli il tono più adatto per la tua situazione.



Scrivi una breve sinossi

Riassumi la storia in un paragrafo conciso di massimo 35 parole. Usa un identificatore invece del nome dell'azienda, dichiara la soluzione che hai usato e includi una statistica interessante.



Descrivi la sfida

In questa sezione, concentrati sul delineare gli obiettivi dell'azienda. Crea un elenco di sfide che il cliente ha dovuto superare. Evidenzia ogni eventuale problematica specifica che hai aiutato ad affrontare.



Parla della soluzione

Spiega nel dettaglio in che modo hai aiutato l'azienda a raggiungere il risultato. Ribadisci nuovamente l'obiettivo, evitando di suonare ripetitivo. Includi informazioni sul formato dell'inserzione, la targetizzazione, la strategia, l'ottimizzazione e la misurazione.

Guida alle storie di successo



Condividi i risultati

Comunica al pubblico le soluzioni che hai offerto al cliente. Come le hai sviluppate? Come è stato il processo? Fornisci informazioni su come hai monitorato e calcolato tutte le statistiche e le cifre rilevanti. Specifica i traguardi che hai raggiunto, ma mantenendo un tono umile. Dai risalto alla collaborazione.



Crea un testimonial

Apporta un elemento umano spiegando in modo approfondito come la partnership e la soluzione hanno permesso il successo della campagna.

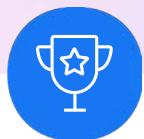


Usa un'immagine illuminante

Mostra in che modo le inserzioni che rimandano ai messaggi hanno aiutato il tuo cliente a ottenere i risultati sperati. Illustra i punti complessivamente importanti con l'immagine di un grafico che si presenti in modo piacevole e chiarisca i punti salienti principali.

Guida alle storie di successo

Se non hai ancora storie di successo ma vuoi mostrare il potenziale di Reels, puoi utilizzare le statistiche anonime di seguito.¹⁷



Panoramica della storia

Un brand tedesco di loungewear voleva aumentare le vendite online e la propria notorietà su Facebook e Instagram. Ha collaborato con un'agenzia creativa per produrre risorse video in 16:9 che mostrassero la collezione autunnale di loungewear in scenari quotidiani facilmente identificabili, come portare a spasso il cane o preparare un caffè. I video sono stati ripresi utilizzando tecniche di produzione lo-fi, dando l'impressione autentica di una ripresa fatta tenendo il telefono in mano. Le transizioni dinamiche sincronizzate con la musica hanno contribuito ad aumentare il valore di intrattenimento di Reels. La campagna era rivolta a un pubblico ampio in Germania, Austria e Svizzera. Per misurare l'impatto della creazione di inserzioni video specifiche per Reels, l'azienda ha eseguito un test A/B confrontando le creatività delle inserzioni video abituali nel posizionamento Reels con quelle nuove ottimizzate per Reels.

Risultati

x 1,8

aumento delle vendite quando si utilizzano risorse seguendo le best practice di Reels, rispetto ai video abituali nel posizionamento Reels

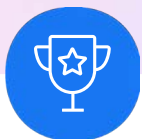
44%

riduzione del costo per vendita quando si utilizzano risorse seguendo le best practice di Reels, rispetto ai video abituali nel posizionamento Reels

¹⁷ Tutti i punti dati statistici a cui si fa riferimento nel presente documento derivano da case study anonimi di Meta.

Guida alle storie di successo

Se non hai ancora storie di successo ma vuoi mostrare il potenziale di Reels, puoi utilizzare le statistiche anonime di seguito.¹⁷



Panoramica della storia

Un incubatore indonesiano che supporta aspiranti imprenditori ha collaborato con una catena di supermercati per valutare l'efficacia dell'utilizzo di personalità online e inserzioni di Reels nel recruiting di rivenditori. Collaborando con un Business Partner di Meta, si è rivolto a noti creator di contenuti per lo sviluppo di inserzioni in partnership su Instagram e Facebook finalizzate a promuovere uno stile di vita sano. Queste inserzioni mostravano i creator che interagivano con i prodotti del negozio di alimentari. Per testare l'impatto di questo approccio è stato condotto un test sul conversion lift a celle multiple, rivelando notevoli miglioramenti.

Risultati

99% costo per contatto incrementale inferiore con le inserzioni in partnership, rispetto alle normali inserzioni di Reels

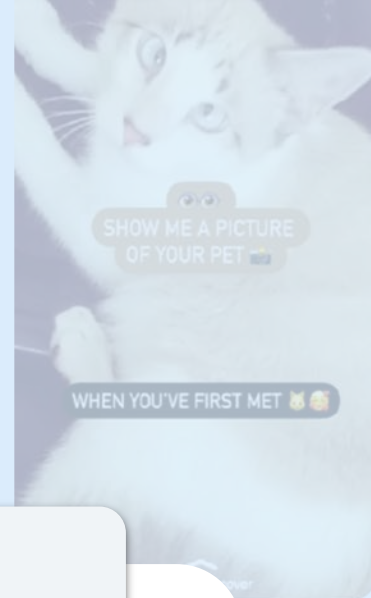
31% costo per contatto incrementale inferiore per 1000 impressioni con le inserzioni in partnership, rispetto alle normali inserzioni di Reels

58% costo per click incrementale inferiore con le inserzioni in partnership, rispetto alle normali inserzioni di Reels

¹⁷ Tutti i punti dati statistici a cui si fa riferimento nel presente documento derivano da case study anonimi di Meta.

Risorse di Reels di Meta






per le piccole imprese



Reels: nozioni di base

-  [Centro per le creatività di Meta](#)
-  [Manuale sulle creatività di Real Talk per le piccole imprese](#)
-  [Mini manuale di Real Talk per le piccole imprese](#)
-  [Centro assistenza per Facebook Reels](#)
-  [Centro assistenza per Instagram Reels](#)
-  [Come aggiungere musica utilizzando Gestione inserzioni](#)
-  [Creare un test A/B in Gestione inserzioni](#)
-  [Tutto ciò di cui hai bisogno per creare fantastici reel](#)

Case study

-  [Il brand statunitense per la cura dei capelli, Prose, ha utilizzato le creatività dell'inserzione di Reels per ridurre del 23% il costo per azione.](#)
-  [Il brand tedesco di loungewear, Juvia, ha utilizzato le inserzioni con le creatività di Reels per incrementare le vendite di 1,8 volte.](#)
-  [L'azienda indiana specializzata in allineamento dentale, Toothsi, ha utilizzato i creator per realizzare creatività di Reels che hanno ridotto del 36% il costo per contatto.](#)
-  [Blog: Tutto ciò di cui hai bisogno per creare fantastici reel](#)
-  [Blog: Suggerimenti condivisi dalle aziende sulle vendite ottenute con Reels](#)





© 2023 Meta. Ogni riproduzione senza previa autorizzazione esplicita è vietata. Tutti i diritti riservati.
I suggerimenti relativi alle best practice hanno il solo fine di facilitare lo sviluppo di strategie per le campagne pubblicitarie. Non sono da intendersi come una garanzia di raggiungimento dei risultati. I risultati di marketing dipendono da diversi fattori e variano nel tempo.